

# DIGITAL LEADERSHIP

# 6



## Fähigkeiten, die digitale Leader auszeichnen

Digitalisierung ist für Unternehmen längst keine Option mehr – sie ist Voraussetzung für das Überleben. Wettbewerb droht heute nicht nur von branchenfremden Startups, sondern zunehmend von KI-getriebenen Plattformen und automatisierten Geschäftsmodellen. Um mithalten zu können, brauchen Unternehmen Führungskräfte, die technologischen Wandel nicht nur verstehen, sondern aktiv gestalten:

**Digital Leaders** – heute mehr denn je auch KI-Orchestratoren.

## 1 Wissen über digitale Technologietrends und deren Einsatzmöglichkeiten



KÜNSTLICHE INTELLIGENZ



KI-AGENTEN SYSTEME



HYPER AUTOMATION



CYBER SECURITY



HUMAN-MACHINE INTERFACE



INTERNET OF THINGS



BIG DATA ANALYSEN



CLOUD COMPUTING

u. v. m.



## 2 Entwicklung gemeinsamer Visionen, Ziele und eines starken Purpose

Digitale Leader brauchen neben digitalen auch analoge Fähigkeiten. Mittels Empathie, Wertschätzung, Kollaboration und Inspiration schaffen sie einen gemeinsamen Sinn und Bedeutungsrahmen und damit intrinsische Motivationsfaktoren.



## Brückenbauer zwischen Tradition und Digitalem

# 3

- klassischer Manager im operativen Geschäft
- Weichensteller für die digitale Transformation
- Mensch-Maschine-Orchestrator

## 4 Arbeiten nach dem VOPA-Prinzip

Vernetzung

Offenheit

Partizipation

Agilität

# 5

## Innovationen entstehen lassen

Ausprobieren. Augenhöhe. Freiheit. Safe Space. Knowledge Sharing. Spass, silos aufbrechen. Sprints. Fehler machen, daraus lernen.

Empowerment. Denkmuster aufbrechen. Jonglieren. Prototypen entwickeln. Fragen Digital Entfalten. stellen. First.

Impulse. Teilen.

Offenheit. Vertrauen.



Wohlfühlen. Digitale Geschäftsmodelle. Kundenzentriertheit. Macht abgeben. Kontrolle aufgeben. Risikobereitschaft. Positive Fehlerkultur. Team. Talente an Bord holen. Kommunikation. Servant Leadership. Geschwindigkeit. kollektive Intelligenz. Machtdistanz aufheben. Mut.

## 6 Ziele bestimmen und erreichen

Für viele Unternehmen ist die digitale Transformation zur Überlebensfrage geworden. Ziel ist es, mittels digitaler Technologien intern smarter zu arbeiten, schnell auf Veränderungen zu reagieren sowie nach aussen positive Kundenerlebnisse zu schaffen. Oft muss hierfür „groß gedacht“ werden und ganz neue digitale Geschäftsmodelle müssen entwickelt werden – ohne Digital Leadership ein fast unmögliches Unterfangen.



## Digital Leadership im Vergleich zu traditioneller Führung

Digital Leadership	Traditionelle Führung
integrativ & temporär	hierarchisch & dauerhaft
Prinzipien & Prozess	Position & Hierarchie
Abstimmung & Reflexion	Delegation & Kontrolle
in Echtzeit & vollständig	in Stufen & selektiv
kollektiv & kontinuierlich	individuell & sporadisch
Lernen & Unterstützung	Regeln & Konsequenzen
Innovation & Wachstum	Effizienz & Optimierung

Wer analog denkt, wird die Digitalisierung nie verstehen.

– Marc Ruoss –

Quellenangaben:

consultingheads (2020): „Digital Leadership: Kompetenzen, Führungsstile und Herausforderungen des Leaders 4.0“ consultingheads GmbH, Köln <https://www.consultingheads.com/blog/on-the-job/digital-leadership/>, abgerufen am 19.03.2026

Gross, Michael (2018): „Digital Leader Gamebook“; Haufe-Lexware GmbH & Co.KG; Freiburg  
The Boston Consulting Group (2019): „The Next Frontier in Digital and AI Transformations“, Boston Consulting Group, Boston

Petry, Thorsten (2021): „Was Digital Leadership ausmacht“, Haufe.de, Freiburg [https://www.haufe.de/personal/hr-management/digital-leadership/merkmale-von-digital-leadership\\_80\\_536632.html](https://www.haufe.de/personal/hr-management/digital-leadership/merkmale-von-digital-leadership_80_536632.html), abgerufen am 07.03.2021

© Ute Sommer, ursprünglich erstellt im März 2021, überarbeitet im März 2026, weitere Informationen und Beiträge findest du hier: <https://www.ute-sommer-autorin.ch>

